

E-commerce 2013

business. technology. society.

ninth edition

Kenneth C. Laudon

Carol Guercio Traver



Chapter 1

The Revolution Is Just Beginning

الثورة مجرد بداية



Class Discussion

Pinterest: A Picture Is Worth a Thousand Words

بينتيريست: صورة تستحق ألف كلمة

- **Have you used Pinterest or any other content curation sites? What are your main interests?**
- **Have you purchased anything based on a pin or board on Pinterest or any other curation site?**
- **Why do Pinterest links drive more purchasing than Facebook links?**

هل استخدمت بينتيريست أو أي مواقع أخرى لتنظيم المحتوى؟ ما هي اهتماماتك الرئيسية؟
هل اشتريت أي شيء بناء على دبوس أو لوحة على بينتيريست أو أي موقع كرايشن
أخرى؟

لماذا تؤدي روابط بينتيريست إلى شراء المزيد من عمليات الشراء من روابط فاسيوك؟



E-commerce Trends 2012–2013

اتجاهات التجارة الإلكترونية 2013-2012

- Mobile platform solidifies منصة المحمول يتصاعد.
- Mobile e-commerce explodes تنفجر التجارة الإلكترونية المتنقلة.
- Continued growth of social networks استمرار نمو الشبكات الاجتماعية.
- Expansion of social and local e-commerce التوسع الاجتماعي والمحلي التجارة الإلكترونية.
- Explosive growth in “Big Data” النمو المتفجر في "البيانات الكبيرة".
- E-books gain wide acceptance الكتب الإلكترونية كسب قبول واسع.

أول 30 ثانية The First 30 Second

■ First 17 years of e-commerce

- ❖ Just the beginning
- ❖ Rapid growth and change

■ Technologies continue to evolve at exponential rates

- ❖ Disruptive business change
- ❖ New opportunities

أول 17 عاما من التجارة الإلكترونية.

- مجرد بداية

- النمو السريع والتغيير

ولا تزال التكنولوجيات تتطور

بمعدلات هائلة.

- تغيير الأعمال التخريبية

- فرص جديدة



ما هي التجارة الإلكترونية؟ What Is E-commerce?

- Use of Internet and Web to transact business

- More formally:

- ❖ Digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individuals

استخدام الإنترنت وشبكة الإنترنت للتعامل مع الأعمال التجارية أكثر رسمياً:

المعاملات التجارية التي تم تمكينها رقمياً بين المنظمات والأفراد وفيما بينها

E-commerce vs. E-business

التجارة الإلكترونية مقابل الأعمال الإلكترونية

■ E-business:

الأعمال E-:

- ❖ Digital enabling of transactions and processes within a firm, involving information systems under firm's control
- ❖ Does not include commercial transactions involving an exchange of value across organizational boundaries

- التمكين الرقمي للمعاملات والعمليات داخل الشركة، التي تنطوي على نظم المعلومات تحت سيطرة الشركة

- لا تشمل المعاملات التجارية التي تنطوي على تبادل القيمة عبر الحدود التنظيمية

Why Study E-commerce?

لماذا دراسة التجارة الإلكترونية؟

- E-commerce technology is different, more powerful than previous technologies
- E-commerce brings fundamental changes to commerce
- Traditional commerce:
 - ❖ Consumer as passive targets
 - ❖ Sales-force driven
 - ❖ Fixed prices
 - ❖ Information asymmetry

تكنولوجيا التجارة الإلكترونية مختلفة،
أكثر قوة من التقنيات السابقة
والتجارة الإلكترونية تجلب تغييرات
أساسية في التجارة
التجارة التقليدية:
المستهلك كأهداف سلبية
مبيعات القوة مدفوعة
الأسعار الثابتة
عدم تناظر المعلومات



Eight Unique Features of E-commerce Technology

ثمانى ميزات فريدة من نوعها لتكنولوجيا التجارة الإلكترونية

1. **Ubiquity** كل مكان
2. **Global reach** الوصول العالمى
3. **Universal standards** المعايير العالمية
4. **Information richness** ثراء المعلومات
5. **Interactivity** التفاعل
6. **Information density** كثافة المعلومات
7. **Personalization/customization** التخصيص / التخصيص
8. **Social technology** التكنولوجيا الاجتماعية

الويب 2.0 Web 2.0

■ User-centered applications and social media technologies

- ❖ User-generated content and communication
- ❖ Highly interactive, social communities
- ❖ Large audiences; yet mostly unproven business models
- ❖ e.g.: Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Wikipedia, StumbleUpon, Tumblr, Pinterest

التطبيقات التي تركز على
المستخدم وتقنيات وسائل الاعلام
الاجتماعية

المحتوى الذي ينشئه المستخدمون
والاتصالات
المجتمعات الاجتماعية التفاعلية للغاية
جمهور كبير؛ ولكن معظمها غير مثبتة
نماذج الأعمال
على سبيل المثال: تويتر، يوتيوب،
الفيس بوك، اينستاجرام، ويكيبيديا،
ستمبليوبون، نعرفكم، بينتريست



Types of E-commerce أنواع التجارة الإلكترونية

■ *May be classified by market relationship or technology*

■ **Business-to-Consumer (B2C)**

■ **Business-to-Business (B2B)**

■ **Consumer-to-Consumer (C2C)**

■ **Social e-commerce**

■ **Mobile e-commerce (M-commerce)**) **B2C** الأعمال إلى المستهلك

■ **Local e-commerce**

يمكن تصنيفها حسب علاقة السوق أو
التكنولوجيا

) **B2B** الأعمال التجارية)

) **C2C** المستهلك إلى المستهلك)

التجارة الإلكترونية الاجتماعية

) **M-** التجارة الإلكترونية المتنقلة)

التجارة الإلكترونية المحلية

The Internet الأنترنيت

- Worldwide network of computer networks built on common standards
- Created in late 1960s
- Services include the Web, e-mail, file transfers, etc.
- Can measure growth by looking at number of Internet hosts with domain names

الشبكة العالمية لشبكات الحاسوب المبنية على معايير مشتركة
أنشئت في أواخر 1960

وتشمل الخدمات الويب، والبريد الإلكتروني، ونقل الملفات، وما إلى ذلك.
يمكن قياس النمو من خلال النظر في عدد مضيفات الإنترنت مع أسماء
النطاقات

The Web الويب

- Most popular Internet service
- Developed in early 1990s
- Provides access to Web pages
 - ❖ HTML documents that may include text, graphics, animations, music, videos

■ Web content has grown exponentially

- ❖ Google reports 1 trillion unique URLs; 120 billion Web pages indexed

خدمة الإنترنت الأكثر شعبية

وضعت في أوائل 1990

يوفر الوصول إلى صفحات الويب

وثائق هتمل التي قد تتضمن النص والرسومات والرسوم المتحركة والموسيقى ومقاطع الفيديو

لقد نما محتوى الويب بشكل كبير

تبلغ غوغل تريليون من عناوين ورل الفريدة؛ 120 مليار صفحة ويب مفهرسة



Insight on Technology: Class Discussion

Spider Webs, Bow Ties, Scale-Free Networks, and the Deep Web

شبكات العنكبوت، علاقات القوس، شبكات النطاق الحر، و ديب ديب

- What is the “small world” theory of the Web?
- What is the significance of the “bow-tie” form of the Web?
- Why does Barabasi call the Web a “scale-free network” with “very connected super nodes”?

ما هي نظرية "العالم الصغير" للويب؟

ما هي أهمية شكل "القوس المتعادل" للويب؟

لماذا يدعو باراباسي الويب "شبكة خالية من المقاييس" مع "العقد فائقة الترابط"؟

Origins and Growth of E-commerce

أصول ونمو التجارة الإلكترونية

■ Precursors:

- ❖ Baxter Healthcare
- ❖ Electronic Data Interchange (EDI)
- ❖ French Minitel (1980s videotex system)
- ❖ None had functionality of Internet

■ 1995: Beginning of e-commerce

- ❖ First sales of banner advertisements

■ E-commerce fastest growing form of commerce in United States

السلائف:

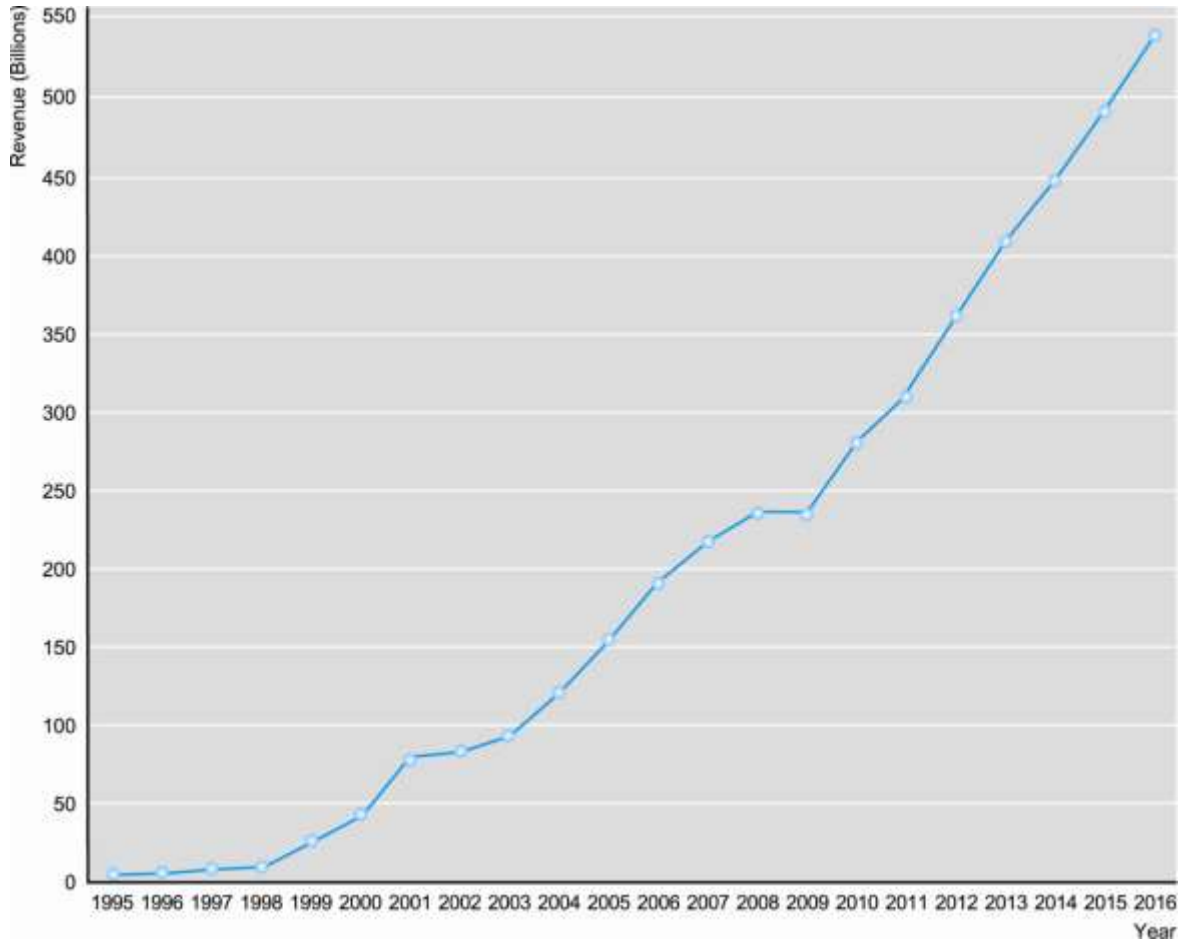
باكستر الرعاية الصحية
تبادل البيانات الإلكتروني (إدي)
(مينيتل الفرنسية) نظام فيديوتكس 1980
لم يكن لدى أي من وظائف الإنترنت
1995: بداية التجارة الإلكترونية
المبيعات الأولى من لافتة الإعلانات
التجارة الإلكترونية الأسرع نموا في
التجارة في الولايات المتحدة



The Growth of B2C E-commerce

التجارة الإلكترونية B2C نمو

Figure 1.2, Page 27

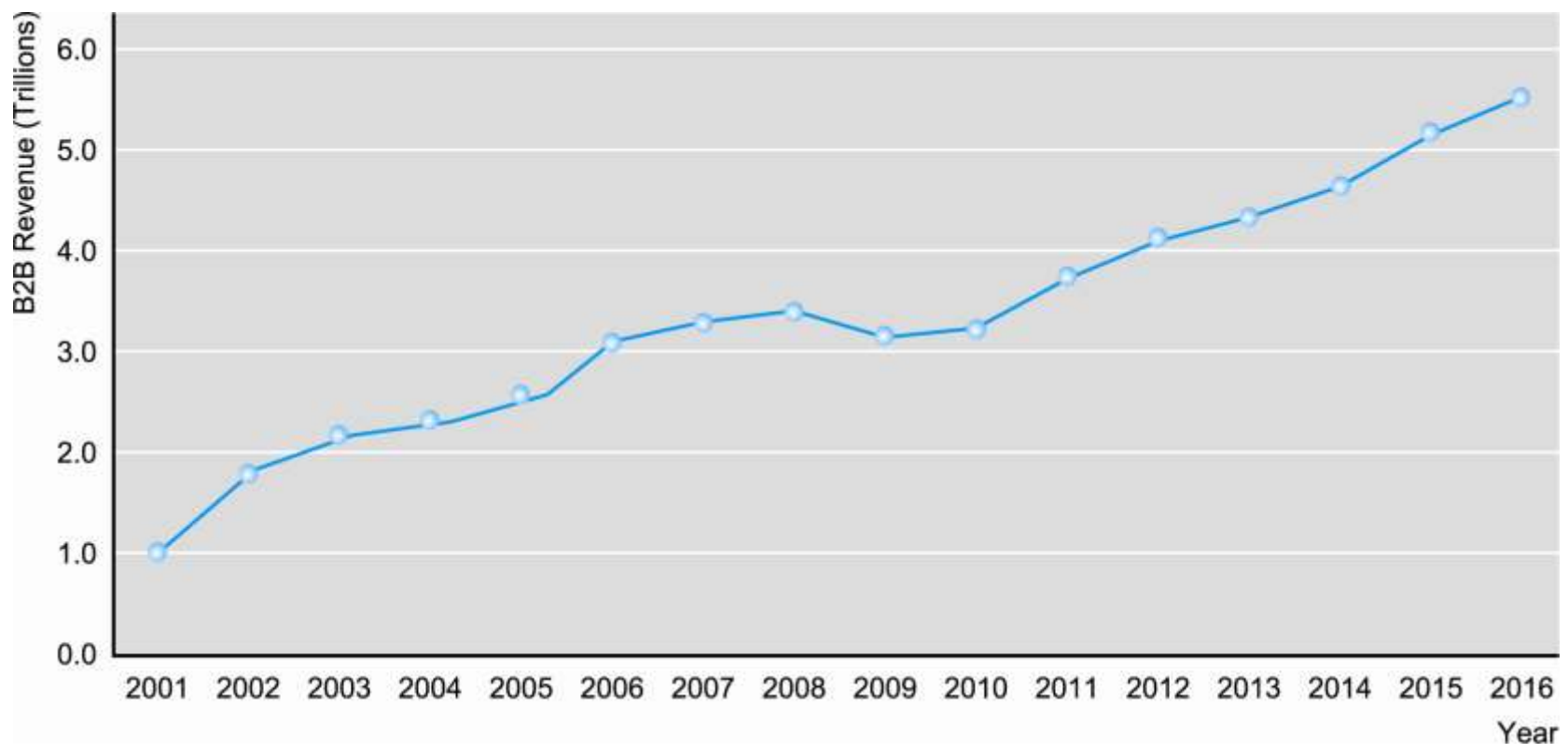


SOURCE: Based on data from eMarketer, Inc., 2012; authors' estimates.



The Growth of B2B E-commerce

Figure 1.3, Page 28



SOURCE: Based on data from U.S. Census Bureau, 2012b; authors' estimates.



Technology and E-commerce in Perspective

التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية في المنظور

- The Internet and Web: Just two of a long list of technologies that have greatly changed commerce
 - ❖ Automobiles
 - ❖ Radio
- E-commerce growth will eventually cap as it confronts its own fundamental limitations

الإنترنت والويب: اثنتان فقط من قائمة طويلة من التقنيات التي غيرت كثيرا التجارة
سيارات
راديو
وسيعتمد نمو التجارة الإلكترونية في نهاية المطاف على ما يواجهه من قيود
أساسية



Potential Limitations on the Growth of B2C E-commerce

التجارة الإلكترونية B2C القيود المحتملة على نمو

- Expensive technology
- Sophisticated skill set
- Persistent cultural attraction of physical markets and traditional shopping experiences
- Persistent global inequality limiting access to telephones and computers
- Saturation and ceiling effects

- تقنية باهظة الثمن
- مجموعة مهارات متطورة
- استمرار الجذب الثقافي للأسواق المادية والتجارب التسوق التقليدية
- استمرار عدم المساواة العالمي الذي يحد من إمكانية الوصول إلى الهواتف والحواسيب
- آثار التشبع والسقف

E-commerce: A Brief History

التجارة الإلكترونية: لمحة موجزة

■ 1995–2000: Innovation

- ❖ Key concepts developed
- ❖ Dot-coms; heavy venture capital investment

■ 2001–2006: Consolidation

- ❖ Emphasis on business-driven approach

■ 2006–Present: Reinvention

- ❖ Extension of technologies
- ❖ New models based on user-generated content, social networks, services

2000-1995: الابتكار

- المفاهيم الأساسية المتقدمة
- دوت ضميريا. استثمار رأس المال الاستثماري الثقيل

2006-2001: التوحيد

- التركيز على النهج القائم على الأعمال التجارية
- 2006 إلى الوقت الحاضر: إعادة الاختراع**

- تمديد التكنولوجيات
- نماذج جديدة تستند إلى المحتوى الذي ينشئه المستخدمون، والشبكات الاجتماعية، والخدمات

Early Visions of E-commerce

رؤى مبكرة للتجارة الإلكترونية

■ Computer scientists:

- ❖ Inexpensive, universal communications and computing environment accessible by all

علماء الكمبيوتر:

غير مكلفة، والاتصالات العالمية والبيئة الحوسبة في متناول الجميع

■ Economists:

- ❖ Nearly perfect competitive market; friction-free commerce
- ❖ Lowered search costs, disintermediation, price transparency, elimination of unfair competitive advantage

اقتصاديون:

تقريباً تنافسية السوق؛ الخالية من الاحتكاك
خفض تكاليف البحث، وعدم التوسط، وشفافية الأسعار،
والقضاء على الميزة التنافسية غير العادلة

رجال الأعمال:

فرصة استثنائية لكسب أعلى بكثير من العائدات العادية
على الاستثمار ميزة المحرك الأول

■ Entrepreneurs:

- ❖ Extraordinary opportunity to earn far above normal returns on investment—first mover advantage



Insight on Business: Class Discussion

Is the Party Already Over?

هل الحزب قد انتهى بالفعل؟

- What explains the rapid growth in private investment in e-commerce firms in the period 2011 to early 2012? Was this investment irrational?
- Despite the ubiquitous popularity of Facebook, its IPO was a failure—why?
- Why do you think investors today are interested in investing in or purchasing social network companies?
- What other types of e-commerce companies, if any, would you be interested in purchasing or investing in, and why?

ما الذي يفسر النمو السريع في الاستثمار الخاص في شركات التجارة الإلكترونية في الفترة من 2011 إلى أوائل 2012؟ هل كان هذا الاستثمار غير عقلاني؟

على الرغم من شعبية في كل مكان من الفيسبوك، الاكتتاب العام كان الفشل لماذا؟

لماذا تعتقد المستثمرين اليوم مهتمون بالاستثمار في شركات الشبكات الاجتماعية أو شراءها؟ ما هي الأنواع الأخرى لشركات التجارة الإلكترونية، إن وجدت، التي ترغب في شرائها أو الاستثمار فيها، ولماذا؟

Assessing E-commerce

تقييم التجارة الإلكترونية

■ Many early visions not fulfilled

- ❖ Friction-free commerce
 - Consumers less price sensitive
 - Considerable price dispersion
- ❖ Perfect competition
 - Information asymmetries persist
- ❖ Intermediaries have not disappeared
- ❖ First mover advantage
 - Fast-followers often overtake first movers

العديد من الرؤى في وقت مبكر لم تتحقق

تجارة خالية من الاحتكاك
المستهلكين أقل حساسية الأسعار
تشتت سعر كبير
منافسة مثالية

ولا تزال التباينات في المعلومات قائمة
ولم يختف الوسطاء
ميزة الحركة الأولى
غالبا ما يتغلب أتباعه بسرعة على
المحركات الأولى

Predictions for the Future

توقعات للمستقبل

- Technology will propagate through all commercial activity
- Prices will rise to cover the real cost of doing business
- E-commerce margins and profits will rise to levels more typical of all retailers

وستنتشر التكنولوجيا من خلال جميع الأنشطة التجارية
وسوف ترتفع الأسعار لتغطية التكلفة الحقيقية لممارسة الأعمال التجارية
وسوف ترتفع هوامش التجارة الإلكترونية والأرباح إلى مستويات أكثر
نموذجية لجميع تجار التجزئة

Predictions for the Future (cont.)

- Cast of players will change radically
- Number of successful pure online stores will remain smaller than integrated offline/online stores
- Regulatory activity worldwide will grow
- Cost of energy will have an influence

فريق من اللاعبين سوف تتغير جذريا
عدد المخازن على الانترنت نقية ناجحة سوف تبقى أصغر من متواجد
حاليا المخازن / الانترنت
وسوف ينمو النشاط التنظيمي في جميع أنحاء العالم
تكلفة الطاقة سيكون لها تأثير



Understanding E-commerce: Organizing Themes

فهم التجارة الإلكترونية: تنظيم المواضيع

■ Technology:

- ❖ Development and mastery of digital computing and communications technology

تقنية:

تطوير وتمكن من الحوسبة الرقمية
وتكنولوجيا الاتصالات

■ Business:

- ❖ New technologies present businesses with new ways of organizing production and transacting business

اعمال:

التكنولوجيات الجديدة تقدم الشركات مع
طرق جديدة لتنظيم الإنتاج والتعامل
التجاري

المجتمع:

■ Society:

- ❖ Intellectual property, individual privacy, public welfare policy

الملكية الفكرية، الخصوصية الفردية،
سياسة الرعاية العامة



The Internet and the Evolution of Corporate Computing

الإنترنت وتطور الحوسبة المؤسسية

COMPUTER TECHNOLOGY

BUSINESS APPLICATION

Mainframe Computers
1950 – 1975



Transaction automation
Payroll
Accounts receivable

Minicomputers
1970 – 1980



Business function automation
Marketing
Human resources
Design

Personal Computers
1980 – Present



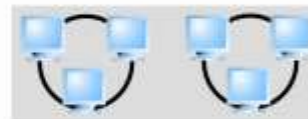
Desktop automation
Word processing
Spreadsheets
Databases

Local Area Networks
Client/Server Computing
1980 – Present



Workgroup automation
Document sharing
Project management
Messaging, e-mail

Enterprise-wide Computing
1990 – Present



Enterprise-wide automation
Resource planning systems
Integrated finance-manufacturing systems
Human resource planning

Internet and Web
Mobile platform
1995 – Present



Industrial system automation
Supply chain management
Customer relationship management
Channel management systems
Web and cloud services

Figure 1.7, Page 45



Insight on Society: Class Discussion

Facebook and the Age of Privacy

الفيسبوك وعمر الخصوصية

■ Why are social network sites interested in collecting user information?

ما أهمية مواقع الشبكات الاجتماعية في جمع معلومات المستخدم؟

■ What types of privacy invasion are described in the case? Which is the most privacy-invading, and why?

ما هي أنواع غزو الخصوصية الموصوفة في القضية؟ ما هو الأكثر خصوصية للغزو، ولماذا؟

■ Is e-commerce any different than traditional markets with respect to privacy? Don't merchants always want to know their customer?

هل التجارة الإلكترونية مختلفة عن الأسواق التقليدية فيما يتعلق بالخصوصية؟ لا التجار دائما تريد أن تعرف العملاء؟

■ How do you protect your privacy on the Web?

كيف تحمي خصوصيتك على الويب؟



Academic Disciplines

Concerned with E-commerce

التخصصات الأكاديمية المعنية مع التجارة الإلكترونية

■ Technical approach

- ❖ Computer science
- ❖ Management science
- ❖ Information systems

النهج التقني

علوم الكمبيوتر
علم الإدارة
نظم المعلومات

■ Behavioral approach

- ❖ Information systems
- ❖ Economics
- ❖ Marketing
- ❖ Management
- ❖ Finance/accounting
- ❖ Sociology

النهج السلوكي

نظم المعلومات
اقتصاديات
تسويق
إدارة
محاسبة مالية
علم الاجتماع



This work is protected by United States copyright laws and is provided solely for the use of instructors in teaching their courses and assessing student learning. Dissemination or sale of any part of this work (including on the World Wide Web) will destroy the integrity of the work and is not permitted. The work and materials from it should never be made available to students except by instructors using the accompanying text in their classes. All recipients of this work are expected to abide by these restrictions and to honor the intended pedagogical purposes and the needs of other instructors who rely on these materials.